

1000°ePaper App Service

Leistungsbeschreibung

Mit 1000°ePaper App Service stellt die 1000grad DIGITAL GmbH (im Folgenden **1000grad** genannt) dem **Kunden** (im Folgenden auch **Publisher** genannt) zusätzlich zu den 1000°ePaper Services ergänzende Dienste zur Verfügung. Dem Kunden werden individualisierte Apps bereitgestellt zur Veröffentlichung an seine Endnutzer (im Folgenden **Leser** genannt).

Einleitung

Mit dem 1000°ePaper CMS können Publisher ein eigene Dokumente (im Folgenden **Ausgaben** genannt) aus PDF-Dateien in interaktive Dokumente (im Folgenden **ePaper** genannt) konvertieren. Die Ausgabe kann um zusätzliche Videos und Links ergänzt werden (im Folgenden **Anreicherung** genannt).

Der Inhalt einer App besteht aus fertig gestellten ePaper-Ausgaben, die in Form einer **Ausgabensammlung** über das 1000°ePaper CMS angelegt und bereit gestellt werden. Bei der Einrichtung der **App** für den Kunden wird die App mit dieser Ausgabensammlung verbunden. Die Sammlung wird nach deren Veröffentlichung auf einem Webserver von 1000grad gehostet, damit die Leser die Ausgaben online und offline abrufen können (**App-Contenthosting**). Die Nutzungsrechte für App und ePaper CMS sowie das Contenthosting mietet der Kunde von 1000grad zur Nutzung nur für die entsprechende App. Für die Betriebssysteme iOS und Android wird jeweils eine eigene App eingerichtet. 1000grad überträgt die fertige App in den gewünschten Store. Zur Auswahl stehen **Apple App Store**, **Google Play Store** oder ggf. ein eigener Server für eine interne Verteilung als **Unternehmens-App**. Die Leser können dann die App auf ihrem Endgerät über den App Store, Play Store oder, je nach Anwendungsfall, vom eigenen Server installieren.

Beide Apps (für iOS und Android) werden mit der gleichen Ausgabensammlung verbunden. Die App stellt diese Sammlung auf Tablet-Rechnern Smartphones in einer Kiosk- und Einzelausgabenansicht dar. Sobald der Leser eine Ausgabe auswählt, wird sie mit dem integrierten **Mobil Player** von 1000grad angezeigt und kann online oder offline gelesen werden.

Basis-Einrichtung

Die Basiseinrichtung ist die erste Einrichtung einer Ausgabensammlung für eine App (iOS und ggf. Android) inklusive Lieferung an den App Store bzw. Play Store. Der Publisher konfiguriert seine App, indem er das online ein Formular (App-Formular) ausfüllt. Dabei hinterlegt er diverse für die App-Erstellung benötigte Daten (z.B. Name der App, App Icon, Hintergrundbild, Beschreibung der App u.a.) sowie mindestens eine Ausgabe eines ePapers. Im ePaper CMS wird dem Kunden (falls nicht bereits vorhanden) ein eigenes Konto zur Verwaltung und Bearbeitung seiner ePaper eingerichtet.

Um die App im App Store und im Play Store anzubieten, muss der Kunde bei Apple und bei Google über einen eigenen Developer-Account verfügen und diesen, falls noch nicht vorhanden, einrichten. Dafür fallen gesondert Kosten bei Apple und bei Google an:

- [Kosten für die Einrichtung eines Developer-Accounts bei Apple](#)
- [Kosten für die Einrichtung eines Developer-Accounts bei Google](#)

Der Abschluss der Basiseinrichtung erfolgt mit der Lieferung der App an den jeweiligen Store. Dort findet eine Prüfung (Review) statt, bevor die Veröffentlichung durchgeführt wird. Sollte die Veröffentlichung seitens Apple oder Google abgelehnt werden aus Gründen, die nicht auf technische Funktionsfehler in der App zurückzuführen sind (z.B. wenn inhaltliche Vorgaben nicht erfüllt sind), gelten die mit 1000grad vereinbarten Einrichtungsleistungen als erbracht.

App-Varianten

App Basic

Beim Produkt "App Basic" mietet der Kunde eine App für iOS oder Android und kann kostenlos bis zu zwei ePaper-Ausgaben in der App jährlich über das ePaper CMS veröffentlichen. Für jede weitere Ausgabe erwirbt der Kunde gesonderte die Nutzungsrechte zu den unten angegebenen Preisen.

Der Vertrag "App Basic" wird jährlich abgerechnet und verlängert sich automatisch, wenn er nicht bis einen Monat vor Ende der Laufzeit gekündigt wird, um ein weiteres Jahr.

App Flat

Beim Produkt "App Flat" mietet der Kunde die App für iOS und Android. Darüber hinaus kann er unbegrenzt viele eigene ePaper-Ausgaben in der App veröffentlichen. Eigene Ausgaben können im ePaper CMS und innerhalb der App als solche gekennzeichnet werden (z.B. Herausgebername im Impressum).

Der Vertrag "App Flat" wird jährlich abgerechnet und verlängert sich automatisch, wenn er nicht bis einen Monat vor Ende der Laufzeit gekündigt wird, um ein weiteres Jahr.

App Publishing

Beim Produkt "App Publishing" mietet der Kunde die App für iOS und Android und kann unbegrenzt viele eigene ePaper-Ausgaben in der App zu einem jährlichen Pauschalpreis veröffentlichen. Eigene Ausgaben können im ePaper CMS und innerhalb der App als solche gekennzeichnet werden (z.B. Herausgebername im Impressum).

Zudem stehen dem Kunden Publishing-Features wie In-App-Kauf, In-App-Abo (nur verfügbar im App Store) und Print-Abo-Kopplung zur Verfügung, die bei der App-Einrichtung einmalig vorgenommen werden.

Der Vertrag "App Publishing" wird jährlich abgerechnet und verlängert sich automatisch, wenn er nicht bis einen Monat vor Ende der Laufzeit gekündigt wird, um ein weiteres Jahr.

App Business

Beim Produkt "App Business" mietet der Kunde die App für iOS und Android und kann unbegrenzt viele eigene ePaper-Ausgaben in der App zu einem jährlichen Pauschalpreis veröffentlichen. Eigene Ausgaben können im ePaper CMS und innerhalb der App als solche gekennzeichnet werden (z.B. Herausgebername im Impressum).

Zudem stehen dem Kunden Business Features wie "Log-In-Erweiterung", "Unternehmens-App", "Mehrsprachige App-Ausgaben" zur Verfügung, die bei der App-Einrichtung einmalig vorgenommen werden.

Der Vertrag "App Business" wird jährlich abgerechnet und verlängert sich automatisch, wenn er nicht bis einen Monat vor Ende der Laufzeit gekündigt wird, um ein weiteres Jahr.

Feature/Preis-Übersicht

| | App Basic | App Flat | App Publishing | App Business |
|---|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Basis-Features | | | | |
| App-Einrichtung inklusive | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 30 Tage kostenfreier Live-Test | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Anzahl Publikationen (ePaper) in der App inklusive | 2* | unbegrenzt | unbegrenzt | unbegrenzt |
| Betriebssysteme | iOS oder Android | iOS und Android | iOS und Android | iOS und Android |
| Individuelles App-Design (App Icon, Hintergrundbild, Farben & Logo) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Konfigurierbare Menü-Icons | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Online & offline lesen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kiosk- und Einzelausgabenansicht | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kategorien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Erweiterte Features | | | | |
| Individuelle eigene Menü-Icons | x | ✓ | ✓ | ✓ |
| White Label Option | x | ✓ | ✓ | ✓ |
| Push-Nachrichten | x | ✓ | ✓ | ✓ |
| Warenkorb-Integration | x | ✓ | ✓ | ✓ |
| In-App-Kauf | x | x | ✓ | x |
| In-App-Abo | x | x | ✓ | x |
| Print-Abo-Kopplung (kostenfreier Zugriff für Print-Abonnenten) | x | x | ✓ | x |
| Log-In Bereich | x | x | ✓ | ✓ |

| | | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|---|
| Bereitstellung einer Leserdatenbank | x | x | ✓ | ✓ |
| Mehrsprachige Ausgaben entsprechend Endgerätsprache | o | o | o | ✓ |
| Einsatz als Unternehmens-App | x | x | x | ✓ |
| Jährliches Update inklusive | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Web-Traffic je Monat (App Contenthosting) | bis 50 GB | bis 150 GB | bis 150 GB | bis 150 GB |
| Preis bei jährlicher Zahlweise | 99 € pro Monat (1188€ pro Jahr) | 195 € pro Monat (2340€ pro Jahr) | 299 € pro Monat (3588 € pro Jahr) | 349 € pro Monat (4188 € pro Jahr) |

✓ = enthalten

o = optional zubuchbar

x = nicht enthalten

* Im Angebot "App Basic" sind jährlich zwei ePaper Publikationen inklusive. Weitere ePaper Publikationen können zum Einzelpreis von 119€ hinzugekauft werden.

Optionale Features und Leistungen

Sofern als optional angegeben, können die folgenden Features zusätzlich hinzugebucht werden. Für individuelle Anfragen erstellen wir Ihnen gern ein Angebot.

| Nr. | Zusätzliche Leistungen | Einzelpreis |
|-----|--|-------------|
| 1 | Zusätzliche ePaper Ausgabe im Angebot "App Basic", pro Ausgabe | 119 € |
| 2 | Mehrsprachige Ausgaben entsprechend Endgerätsprache, pro Jahr | 495 € |
| 3 | Individuelles Update (zusätzlich zum jährlich einmaligen, kostenfreien Update) | 99 € |
| 4 | Lieferung an den Store außerhalb der Basiseinrichtung, pro Lieferung | 395 € |
| 5 | Individuelles Hosting (z.B. bei massiver Traffic-Nutzung) | auf Anfrage |
| 6 | Individuelle Arbeiten für das Erstellen interaktiver Ausgaben, Verlinken, Anreichern mit Zusatzinhalten und Veröffentlichen in der App | auf Anfrage |
| 7 | Individuelle Anpassungen an der App | auf Anfrage |

Alle angegebenen Preise sind freibleibend und verstehen sich in Euro und netto, zuzüglich der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Feature-Beschreibungen

App-Einrichtung inklusive

Die erste App-Einrichtung versteht sich im Preis inklusive. Spätere Anpassungen können im Rahmen des jährlichen Updates kostenlos oder auf individuelle Anfrage kostenpflichtig durchgeführt werden.

30 Tage kostenfreier Live-Test

Der Kunde erhält die Möglichkeit, die bestellte App 30 Tage live zu testen, bevor die App öffentlich im App Store bzw. Play Store bereitgestellt wird.

Anzahl Publikationen inklusive

Im Angebot "App Basic" sind zwei Publikationen (ePaper-Ausgaben) pro Jahr inbegriffen. Weitere Publikationen können individuell nachgekauft werden.

In den Angeboten "App Flat", "App Publishing" und "App Business" ist die Nutzung einer beliebigen Anzahl Publikationen innerhalb der App inklusive.

Betriebssysteme

Die App wird im Angebot "App Basic" für ein Betriebssystem (iOS oder Android) bereitgestellt. In den Angeboten "App Flat", "App Publishing" und "App Business" wird die App für beide Betriebssysteme bereitgestellt.

Individuelles App-Design

Der Kunde erhält die Möglichkeit, das Look & Feel seiner App zu gestalten und ein individuelles App-Design (App Icon, Hintergrundbild, Farben & Logo) festzulegen. Das App-Design wird einmalig festgelegt und kann auf Wunsch entweder mit dem jährlichen Update kostenlos oder auf individuelle Anfrage kostenpflichtig verändert werden.

Konfigurierbare & individuelle eigene Menü-Icons

Innerhalb der App gibt es am Bildschirmrand eine Menüleiste mit konfigurierbaren Icons. Darin ist unter anderem eine Funktion zum Umschalten zwischen Einzelausgaben- und Kioskansicht enthalten.

Zusätzlich lassen sich hier Direktlinks zu eigenen Online-Angeboten (Website, News, Events, Videos etc.) hinzufügen. Bei Klick auf einen solchen Link öffnet sich ein In-App-Browser mit der externen Website. Nach dem Besuch dieser Website kann der Benutzer zur aktuellen Darstellung der Ausgabe zurückkehren.

Online und offline lesen

Die ePaper in der App können immer online gelesen werden, d.h. die aktuellsten Inhalte werden immer zur Laufzeit vom ePaper Server geladen. Alternativ erhält der Leser die Möglichkeit, einzelne ePaper herunterzuladen, um sie auch offline (also ohne Internetverbindung) lesen zu können.

Kiosk- und Einzelausgabenansicht

Der Leser kann jederzeit zwischen einer übersichtlichen Kioskansicht, welche die Ausgaben z.B. nach unterschiedlichen Magazinen unterteilt, oder einer Einzelausgabenansicht, in welcher zusätzliche Details zur Ausgabe angezeigt werden, wechseln.

Kategorien

Innerhalb der App können die verschiedenen Ausgaben in Kategorien unterteilt werden. Hierzu werden die einzelnen ePaper-Ausgaben im ePaper Content Management System (CMS) den gewünschten Kategorien zugeordnet. Anschließend können die ePaper in der Kioskansicht der App entsprechend den verwendeten Kategorien gruppiert werden.

White Label Option

Sämtliche Herstellerangaben (z.B. im Impressum) werden auf Wunsch aus der App entfernt.

Push-Nachrichten

Über diese Funktion ist es möglich, aus dem ePaper CMS heraus an alle Apps Nachrichten zu versenden. So können die Leser z.B. benachrichtigt werden, wenn ein neues ePaper zur Verfügung steht, unabhängig davon, ob die App geöffnet oder das Gerät aktiv ist. Derzeit steht diese Funktion nur für iOS zur Verfügung, für Android folgt sie demnächst.

Warenkorb-Integration

Mit Hilfe der Warenkorb-Integration kann ein bereits bestehendes Shop-System angebunden werden. Diese Funktion eignet sich besonders für Katalog-Apps, mit denen zusätzliche Erlöse generiert werden sollen. Dabei können an beliebigen Stellen des Contents Verknüpfungen zum virtuellen Warenkorb platziert werden. Dort werden die Produkte gesammelt und können jederzeit über das Warenkorb-Symbol in der Menüleiste der App aufgerufen werden sowie zum Bezahlvorgang weitergeleitet werden.

In-App-Kauf

Die App kann so konfiguriert werden, dass sich neben kostenfreien auch kostenpflichtige Ausgaben (im Folgenden auch **Publikationen** genannt) über die App vertreiben lassen.

Beim In-App-Kauf erwirbt der Leser eine kostenpflichtige Ausgabe zu dem im Marktplatz des entsprechenden Anbieters (Apple oder Google) angegebenen Preis. Durch den In-App-Kauf wird sein App Store bzw. Play Store Konto entsprechend belastet. Der Publisher erhält dann die mit dem Marktplatz vereinbarte Gutschrift auf sein App-Store- bzw. Play-Store-Konto. 1000grad nimmt die Einrichtung der In-App-Kauf Funktion bei Apple bzw. Google vor. Seine In-App-Kaufangebote kann der Publisher dann selbst anlegen.

Für Leser und Publisher gelten die Geschäfts- und Nutzungsbedingungen der Firma Apple bzw. Google.

In-App-Abo

In Ergänzung zum In-App-Kauf können nicht nur Einzelausgaben, sondern auch Dauerabonnements über die App vertrieben werden. Beim In-App-Abo erwirbt der Leser ein kostenpflichtiges Abonnement für eine Publikation über den Marktplatz des App Stores. Die Kaufabwicklung wird wie auch beim In-App-Kauf nach den Konditionen des Marktplatzanbieters durchgeführt. Diese Funktion wird derzeit nur für iOS Apps unterstützt. Eine Alternative bietet jedoch die Print-Abo-Kopplung. 1000grad nimmt die Einrichtung der In-App-Abo Funktion bei Apple vor. Seine In-App-Aboangebote kann der Publisher dann selbst anlegen.

Für Leser und Publisher gelten die Geschäfts- und Nutzungsbedingungen der Firma Apple.

Log-In-Bereich

Sowohl für veröffentlichte Apps als auch für nichtöffentliche Unternehmens-Apps lassen sich Log-In-Erweiterungen einrichten, mit denen nur bestimmten Nutzergruppen mit entsprechendem Log-In-Zugriff auf bestimmte Inhalte der App oder die App insgesamt gewährt wird. In diesem Zusammenhang lassen sich beispielsweise Abomodelle realisieren, bei denen der Zugriff auf Bereiche der App erst nach dem Abschluss eines In-App-Abonnements freigegeben werden soll.

Print-Abo-Kopplung

Ergänzend zum In-App-Kauf oder In-App-Abo kann der Publisher seine kostenpflichtigen Ausgaben auch durch den Leser auf der eigenen Website bestellen lassen (z.B. im Zusammenhang mit einem kombinierten Print/Digitalabo-Angebot).

Der Leser kauft die Ausgaben dann nicht im App Store bzw. Play Store, sondern erwirbt diese auf der Website des Publishers, wo die erworbenen Ausgaben in einer Leserdatenbank gespeichert werden.

Die App wird über eine von 1000grad vorgegebene Webschnittstelle an die Leserdatenbank des Publishers angebunden und dann im App Store bzw. Play Store bereitgestellt.

Nach Eingabe seiner Zugangskennung werden dem Leser die per Verlags-Kauf oder -Abonnement freigeschalteten kostenpflichtigen Ausgaben zur Nutzung angeboten.

Der Leser ist somit direkter Kunde des Publishers, welcher die Abrechnung direkt mit dem Nutzer vornimmt.

Die aktuelle Schnittstellenbeschreibung kann angefordert werden unter support@1000grad-epaper.de.

Bereitstellung einer Leserdatenbank

Bei Einrichtung eines Log-In-Bereichs oder einer Print-Abo-Kopplung kann die App mit einer Leserdatenbank verknüpft werden, in welcher die Zugangsinformationen zur App gespeichert und gepflegt werden. Verfügt der Publisher über keine eigene Leserdatenbank, kann diese von 1000grad eingerichtet werden.

Mehrsprachige Ausgaben entsprechend Endgerätsprache

Im Rahmen der App-Variante "App Business" (oder ansonsten als optionales Feature) können die Ausgaben innerhalb der App jeweils in der Sprache ausgeliefert werden, die für das jeweilige Endgerät eingestellt ist. Voraussetzung dafür ist, dass die Ausgaben zuvor in den gewünschten Sprachen hinterlegt werden. Dann können App-Inhalte (z.B. Geschäftsberichte, Kataloge, etc.) auch zielentsprechend einem mehrsprachigen Publikum bereitgestellt werden.

Einsatz als Unternehmens-App

Beim Einsatz als Unternehmens-App kann diese individuell zur Installation auf bestimmten Endgeräten bereitgestellt werden. Dabei gibt es grundsätzlich zwei Methoden zur Verteilung der App.

Die erste Variante nutzt die Bereitstellung der App per App Store bzw. Play Store. Alternativ kann die App auf der eigenen Infrastruktur des Publishers bereitgestellt werden, der App Store bzw. Play Store wird dann nicht zur Verteilung genutzt. Der Publisher kann so z.B. steuern, auf welchen Endgeräten die App installiert werden darf.

Unternehmens-App für iOS: Mit einem Individual Developer Account oder Company Developer Account bei Apple kann die individuelle Verteilung von eigener Infrastruktur für max. 100 Endgeräte erfolgen. Bei einer höheren Anzahl ist ein Enterprise Developer Account erforderlich.

Unternehmens-App für Android: Die App wird im Google Store gespeichert. Der Publisher hat via Google Store die Möglichkeit, den Zugriff auf diese App für bestimmte Nutzer zu erlauben.

Jährliches Update inklusive

1000grad veröffentlicht mind. einmal im Jahr ein neues, reguläres Update für die App. Dieses Update enthält neue Funktionen sowie Bugfixes. Der Kunde kann für das Update zusätzlich Änderungen am individuellen Design seiner App anmelden, die ihm in diesem Rahmen kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

Wünscht der Kunde jedoch ein außerplanmäßiges individuelles Update, so kann er dies kostenpflichtig vornehmen lassen.

Lizenzbestimmungen für die 1000°ePaper App

1000grad ist Inhaber und Verfügungsberechtigter eines nach §§ 69 a ff. UrhG geschützten Softwarerechts an der Software 1000°ePaper und 1000°ePaper App und überträgt dem Publisher im Rahmen der ePaper-Lizenzierung für die 1000°ePaper App und für das verwendete ePaper-Dateipaket ein zeitlich auf den Mietzeitraum der 1000°ePaper App befristetes, räumlich unbeschränktes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht mit der Beschränkung, dass die Software auf einem von 1000grad festgelegten Server gehostet ist und zur ausschließlichen Verwendung innerhalb der vom Publisher bei 1000grad erworbenen App.

Ausgeschlossen von der Rechteübertragung sind das Recht zur Veränderung des ePaper-Dateipakets und das Recht zur separaten Nutzung der im ePaper-Dateipaket als Teil enthaltenen Standardsoftware 1000°ePaper.

Das Recht zum Weiterverkauf der Rechte des Publishers an Dritte ist nicht enthalten. Hierfür wäre eine eigene schriftliche Vereinbarung mit 1000grad notwendig.

Technische Voraussetzungen

Für die Nutzung von 1000°ePaper Service gelten auf Kundenseite die nachfolgend aufgeführten technischen Voraussetzungen:

- Internet-Zugang
- aktueller Internet-Browser, um alle Funktionalitäten nutzen zu können, müssen JavaScript und Cookies sowie aktiviert sein, für die Nutzung des 1000° ePaper bis Version 3 oder für das ePaper CMS ist das Flash-Plugin zu aktivieren
- Mobile Endgeräte mit der aktuellen Betriebssystem-Version
- Korrekte PDF-Dokumente entsprechend der aktuellen 1000°ePaper PDF-Spezifikation [siehe hier](#).
- Die zum Gebrauch von 1000°ePaper App Service erforderlichen Anschlüsse, Verbindungen zum Internet sowie das beim Kunden benötigte Equipment (Software und Hardware) sind nicht Gegenstand dieses Vertrages.

Gültig ab: 24.02.2016

1000°ePaper App für iOS Version 5.4.12

1000°ePaper App für Android Version 5.0.0

Irrtümer und Änderungen ohne Vorankündigung vorbehalten.

Stand: 15.02.2016